

## ПОЛОЖЕНИЕ

о номинации «Лучшие бизнес-идеи, стартапы и научно-исследовательские разработки» Всероссийского Конкурса бизнес-идей, стартапов и научно-исследовательских разработок «Креативное мышление».

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о номинации «Лучшие бизнес-идеи, стартапы и научно-исследовательские разработки» Всероссийского Конкурса бизнес-идей, стартапов и научно-исследовательских разработок «Креативное мышление» (далее — Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурсного отбора, а также основные условия и критерии отбора.

1.2. Организатор Конкурса — производственная компания Light Company (ИП Хачатуров А.В), г. Кисловодск, Ставропольский край.

1.3. Целью Конкурса является выявление бизнес-идей, стартапов и проектов, направленных на развитие новых направлений бизнеса Light Company и инновационных разработок, способствующих решению проблем по приоритетным направлениям компании и экономики в целом.

1.4. Основными задачами проведения Конкурса является стимулирование инновационной деятельности конкурсантов, формирование базы бизнес-идей, стартапов и инновационных разработок для их дальнейшего продвижения, финансирования, формирования среды, способствующей созданию устойчивых контактов между конкурсантами, потенциальным инвестором и другими участниками бизнес-процессов.

1.5. Предметом Конкурса является отбор бизнес-идей, стартапов и научно-исследовательских разработок конкурсантов в номинации: «Лучшие бизнес-идеи, стартапы и научно-исследовательские разработки», оформленных в соответствии с требованиями настоящего Положения. Номинация Конкурса подразделяется на три секции: «Бизнес-идеи», «Стартапы» и «Научно-исследовательские разработки».

1.6. Результатом проведения Конкурса является отбор лучших работ по секциям номинаций, награждение Победителей дипломами, ценными призами и воплощение «Идей» в реальность путем их финансирования.

1.7. Победители определяются Экспертным Советом, созданным из специалистов Light Company. В каждой секции определяется по три победителя (1, 2 и 3 место).

1.8. Экспертный Совет Конкурса утверждается Руководителем Light Company.

## **2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится в два этапа.

2.2. На первом этапе заявки от конкурсантов на участие в Конкурсе принимаются Экспертным Советом Light Company. Заявки принимаются в электронном виде на почту [konkurs\\_light\\_company@mail.ru](mailto:konkurs_light_company@mail.ru) или сайт [konkurs-light-company.ru](http://konkurs-light-company.ru) в соответствии с требованиями настоящего Положения. По истечению срока приема заявок, экспертный Совет Light Company, в течение десяти календарных дней направляет отобранные работы в адрес Руководителя компании (далее Исполнитель), для включения их во второй этап Конкурса.

2.3 Исполнитель осуществляет организацию, проведения Конкурса, в том числе:

- выполняет организационно-технические мероприятия по проведению Конкурса;
- размещает объявления о проведении Конкурса, осуществляет информационную поддержку;
- разрабатывает типовую рабочую и технологическую документацию по проведению Конкурса;
- формирует Экспертный Совет и обеспечивает его работу;
- уведомляет конкурсантов о результатах Конкурса;
- организует заключительную церемонию награждения победителей Конкурса в головном офисе Light Company;
- оплачивает проезд победителю конкурса к месту проведения церемонии награждения
- оплачивает проживание победителя конкурса на время проведения церемонии награждения

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются участники без возрастных ограничений.

## **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС**

4.1. По секции «Бизнес-идеи» необходимо наличие следующих признаков:

- новизна;
- социальная значимость;
- востребованность;
- техническая и финансовая осуществимость;
- конкурентоспособность.

4.2. По секции «Стартап» необходимо наличие следующих признаков:

- креативность идеи;
- новизна;
- социальная значимость;

- проработанность темы;
- востребованность;
- техническая и финансовая осуществимость;
- конкурентоспособность.

4.3. По секции «Научно-исследовательские разработки» необходимо наличие следующих признаков:

- актуальность темы;
- проработанность темы;
- возможность практического применения;
- конкурентоспособность.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКЕ**

5.1 Заявка для участия в Конкурсе представляется в электронном виде посредством сайта компании и должна содержать следующие атрибуты:

5.1.1. Секция «Бизнес-идеи»:

- а) анкета участника, заполненная по форме, представленной на сайте компании;
- б) резюме проекта, содержащее:

- Ф. И. О. автора;
- название проекта;
- цель проекта;
- краткое описание проекта;
- новизна проекта;
- оценка рынка;
- необходимый объем инвестиций;
- сроки окупаемости проекта;
- дополнительная информация (наличие заявок, патентов и т. п.);
- контактная информация.

5.1.2. Секция «Стартап»:

- а) анкета участника, заполненная по форме, представленной на сайте компании;
- б) резюме проекта, содержащее:

- Ф. И. О. автора;
- название проекта;
- цель проекта;
- краткое описание проекта;
- новизна проекта;
- оценка рынка;
- необходимый объем инвестиций;
- сроки окупаемости проекта;
- дополнительная информация (наличие заявок, патентов и т. п.);
- контактная информация.

5.1.3. Секция «Научно-исследовательские разработки»:

- а) анкета участника, заполненная по форме, представленной на сайте компании;
- в) резюме проекта, содержащее:

- Ф. И. О. автора;
- название проекта;
- цель проекта;

- описание ситуации;
- краткое описание проекта;
- новизна проекта;
- апробация полученных результатов;
- методы и инструменты реализации;
- оценка рынка;
- необходимый объем инвестиций;
- сроки окупаемости проекта;
- дополнительная информация (наличие заявок, патентов и т. п.);
- контактная информация.

## **6. ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

6.1. Победители Конкурса по секциям определяются Экспертным Советом.

6.2. Экспертный Совет определяет победителей тайным голосованием по пятибалльной системе. Участник, набравший наибольшее количество баллов, объявляется победителем Конкурса. При равном количестве набранных баллов победитель определяется открытым обсуждением членами Экспертного Совета.

6.3. Решения Экспертного Совета оформляются протоколом, который будет размещен на сайте и предоставляется Исполнителю для награждения Победителей.

## **7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Секция «Бизнес-идеи»:

1 место – 100% инвестирование;

2 место – 100 000 рублей;

3 место – 50 000 рублей.

7.2. Секция «Стартап»:

1 место – 100% инвестирование;

2 место – 100 000 рублей;

3 место – 50 000 рублей.

7.3. Секция «Научно-исследовательские разработки»:

1 место – 100% инвестирование;

2 место – 100 000 рублей;

3 место – 50 000 рублей.